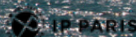


PRENDRE LE LARGE AVEC TÉLÉCOM VOILE

Dossier de sponsoring 2026-2027
Télécom Voile – Course Croisière EDHEC
58e édition



Naviguer

Porter un projet sportif ambitieux autour de la voile et de la compétition étudiante.

Fédérer

Rassembler les étudiants de Télécom Paris autour d'une aventure collective et formatrice.

Rayonner

Associer votre marque à un événement étudiant majeur et à Télécom Paris.

Pourquoi Télécom Voile ?

Télécom Voile est l'association nautique de Télécom Paris. Elle permet aux étudiants de découvrir la voile, de participer à des week-ends en équipage et de représenter l'école lors de la Course Croisière EDHEC.

Notre ambition

Construire un partenariat visible, humain et fédérateur autour d'un projet sportif étudiant, en associant votre entreprise à la CCE58 et à l'écosystème Télécom Paris.

Nos événements phares

1

Télécroisière - croisière étudiante réunissant plus de 60 étudiants

2

WEV - week-ends voile, découverte et pratique de la voile

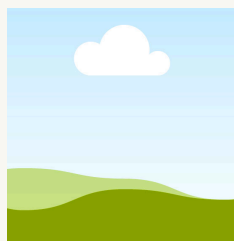
3

CCE - Participation d'un ou plusieurs équipages à la 58e CCE

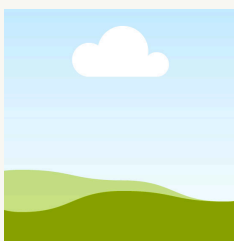
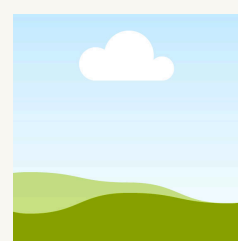
4

Vie associative de Télécom - présence active dans une école d'ingénieurs reconnue

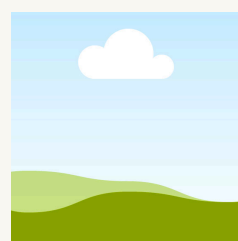
Notre équipage



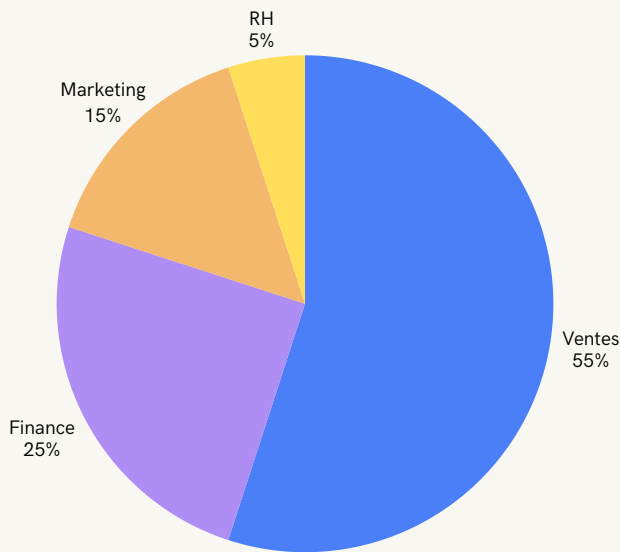
Hugo -



Yann: _ _ _



NOTRE BUDGET PRÉVISIONNEL



PACK MOUSSAILLON

.....

Communication au sujet de votre entreprise sur nos réseaux sociaux.
Relai d'informations sur vos événements dans les canaux internes.

À PARTIR DE 2000€

PACK MATELOT

.....

Flocage sur les habits.
Présence visuelle au live* de Télécom Paris.
Événement networking informel à Télécom Paris.
Logo présent sur le bateau

À PARTIR DE 6000€

PACK CAPITAINE

.....

Visibilité sur la grand voile.
Flocage à l'arrière des habits.
2 événements networking informel à Télécom Paris.
Présence d'un collaborateur sur le bateau

À PARTIR DE 10 000€

Image de marque renforcée

- ▶ Associer votre nom à un événement prestigieux
- ▶ Montrer un engagement sportif et humain auprès de la jeunesse
- ▶ Renforcer votre visibilité à Télécom Paris, IP Paris et l'IMT
- ▶ Valoriser votre entreprise auprès d'un écosystème étudiant français et européen
- ▶ Fédérer vos collaborateurs autour d'un projet commun

Communication externe

- ▶ Contenu pour vos réseaux sociaux (Linkedin, Instagram, Facebook)
- ▶ Présence directe sur des supports physiques (bateau, vêtements...)
- ▶ Affiches dans l'école

Communication interne

- ▶ Motiver les collaborateurs en montrant l'engagement de l'entreprise dans des projets sportifs et humains.
- ▶ Faire participer vos collaborateurs à des événements avec des étudiants

NOUS CONTACTER ?

Président: Hugo Belle | Chef des Partenariats: -----
Email: telecomparis.voile@gmail.com
Facebook : @Télécom Voile
Instagram: @telecom_voile



petite photo de Hugo?